



Regulamin konkursu „Laboratorium Młodego Biologa”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Wydział Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego. Konkurs organizowany jest w ramach projektu Instytut Kreatywnej Biologii (IKB).
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 24.11.2023 r., a kończy się dnia 30.09.2024 r. czasu polskiego.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na oficjalnym koncie @instytutkreatywnejbiologii na portalu Instagram.

§2

WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która posiada aktywny profil na Instagramie zgodny z regulaminem portalu Instagram.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz osoby fizyczne współpracujące z Organizatorem przy organizacji konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
5. Uczestnicy zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia i nazwiska i/lub nicka używanego na Instagramie na liście zwycięzców Konkursu na oficjalnych kontach IKB w serwisie Instagram i Facebook oraz na stronie internetowej www.ikb.uni.lodz.pl.
6. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba niepełnoletnia za zgodą rodzica/opiekuna prawnego na udział osoby niepełnoletniej w konkursie.

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadaniem konkursowym jest przesłanie materiału konkursowego rozumianego jako:
 - a) maksymalnie pięć fotografii do stworzenia tzw. InstaKaruzeli lub/i
 - b) maksymalnie 15 sekundowego wideo do opublikowania w postaci tzw. REELS/rolki.Materiał ten musi zawierać treści pozyskane podczas zajęć w ramach Instytutu Kreatywnej Biologii.
2. Uczestnik przesyła materiały na adres ikb@uni.lodz.pl. Po weryfikacji treści materiału, Organizator publikuje przesłany przez Uczestnika materiał na oficjalnych kontach w portalu Instagram, oznacza pracę konkursową imieniem i nazwiskiem oraz nickiem Autora materiału.
3. Spośród nadesłanych i opublikowanych prac do finału zostanie wybranych pięć materiałów (z każdej z dwóch konkursowych kategorii: fotografia; wideo), które będą posiadały największą liczbę polubień (stan na 30.09.2024 godz. 23:59 czasu polskiego). W kolejnym etapie prace te będą oceniane przez Komisję Konkursową, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.
4. Komisja Konkursowa, na podstawie oceny Prac Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Prac Konkursowych z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość, dokona wyboru Zwycięzców Konkursu.
5. W konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - Dwie nagrody główne (po jednej w obu konkursowych kategoriach: fotografia, video) – karta podarunkowa, umożliwiająca płatności w salonach stacjonarnych oraz na Empik.com na kwotę 500 zł.
 - Cztery wyróżnienia (po dwa w obu konkursowych kategoriach: fotografia, wideo) - karta podarunkowa, umożliwiająca płatności w salonach stacjonarnych oraz na Empik.com na kwotę 250 zł.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie komentarza oraz fotografii/filmu na oficjalnych kontach IKB w serwisach Facebook i/lub Instagram, wskazujących nazwę profilu (konta) Uczestnika konkursu, oraz wysłaniem Informacji o wygranej w Konkursie w wiadomości prywatnej wysłanej na adres e-mail Uczestnika, najpóźniej do dnia 15.10.2024 r.
7. W konkursie Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę (w każdej z dwóch konkursowych kategorii: fotografia; wideo), niezależnie od ilości nadesłanych przez Uczestnika materiałów konkursowych.
8. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość nieprzyznania nagród głównych w przypadku, gdy żadna z prac nie będzie spełniać kryteriów określonych pkt. 4 §3.
9. Wręczenie nagród Zwycięzcom odbędzie się w trakcie inauguracji kolejnej edycji IKB (listopad 2024).
10. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
11. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wyłonionemu przez Komisję Konkursową.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy z przyczyn od Organizatora niezależnych.
13. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie przestanych przez Uczestnika Materiałów Konkursowych, których autorzy:
 - działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisach Instagram i/lub Facebook
 - tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram i/lub Facebook
 - użyli w Materiałach Konkursowych słów powszechnie uznanych za obelżywe, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu. Reklamacje należy składać na adres e-mail: ikb@uni.lodz.pl.
2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego pkt. 1 §3 nie będą rozpatrywane.
3. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
4. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację drogą e-mail na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.

§5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.11.2024 r.
2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
3. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem strony internetowej www.ikb.uni.lodz.pl.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą mieć wpływu na prawo Uczestnika do nagrody. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach.